

ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA
Relazioni internazionali per il Marketing

MODULO 1 – Redazione e analisi dei bilanci d'impresa

- U.D. 1 - La comunicazione economica-finanziaria
- U.D. 2 - La rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione
- U.D. 3 - Il bilancio d'esercizio
- U.D. 4 - Il Bilancio IAS/IFRS
- U.D. 5 - La revisione legale dei conti
- U.D. 6 - La rielaborazione dello Stato patrimoniale
- U.D. 7 - La rielaborazione del Conto economico
- U.D. 8 - L'analisi della redditività
- U.D. 9 - L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria
- U.D. 10 - L'analisi dei flussi finanziari
- U.D. 11 - Il rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide
- U.D. 12 - L'analisi di bilancio socio-ambientali

MODULO 2 – Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa

- U.D. 1 – Contabilità gestionale
- U.D. 2 - Metodi di calcolo dei costi
- U.D. 3 - Utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali

MODULO 3 – La pianificazione e la programmazione dell'impresa

- U.D. 1 - Strategie aziendali
- U.D. 2 - Strategie di business
- U.D. 3 - Strategie funzionali
- U.D. 4 - Pianificazione e controllo di gestione
- U.D. 5 - Il budget
- U.D. 6 - La redazione del budget
- U.D. 8 - Il reporting

MODULO 4 – Il business plan

- U.D. 1 - Dall'idea imprenditoriale al business plan
- U.D. 2 - Il business plan per l'internazionalizzazione
- U.D. 3 - Il marketing plan

Libro di testo

Barale, Nazzaro e Ricci, *Impresa, marketing e mondo più 3*, Ed. Tramontana

Codice civile

Prof. Pietro Randazzo